



Gentili Azionisti,

il 2019 ha visto il nostro Gruppo protagonista del preannunciato recupero di profittabilità con una significativa generazione di cassa, seppur in un contesto di mercato ancora una volta avverso. Si è dimostrata corretta la scelta di contenere in misura materiale gli ordini di merce rispetto all'anno precedente, e di privilegiare un assortimento basato su un prodotto funzionale, sempre contemporaneo, con enfasi su qualità e sostenibilità più che sul mero contenuto moda. Ciò ci ha tra l'altro consentito di aumentare la percentuale di vendite a prezzo pieno, con un conseguente miglioramento dei margini. Un'ulteriore razionalizzazione dei processi, aiutata dai progressi sul fronte della digitalizzazione, ci ha consentito anche di aumentare il livello di efficienza nella gestione dei costi.

Il 2020 è purtroppo iniziato nel segno della pandemia dovuta al COVID-19 che ci ha costretto alla chiusura di tutti i punti vendita nel territorio italiano, per quasi due mesi. Il nostro Gruppo ha reagito prontamente, garantendo la sicurezza di dipendenti e di clienti prima di qualsiasi altra cosa, per poi concentrare gli sforzi per salvaguardare il business sotto il punto di vista finanziario. Non solo: sono state attivate moltissime attività che hanno coinvolto tutti i nostri dipendenti grazie a sessioni di social networking, con il focus di aumentare le competenze e stimolare la creatività dei nostri collaboratori. Molte idee sviluppate e condivise si sono già concretizzate, aumentando ancor di più lo spirito di appartenenza del team OVS.

Data la nostra posizione di leader di mercato, ci siamo anche molto impegnati, a vantaggio dell'intero settore, partecipando e spesso attivando think tank con il Governo del Paese al fine di condividere e rendere fattibili precisi interventi e progetti per una ripresa che sia la più rapida possibile.

Il nostro posizionamento orientato alla famiglia, al bambino, al «value for money» ha dimostrato come le attività implementate in tal senso negli ultimi anni siano state efficaci anche dopo la riapertura dei punti vendita: l'offerta proposta, meno legata all'acquisto di impulso, più funzionale ed incentrata sulla qualità ha potuto beneficiare di un ritorno agli acquisti post periodo di lockdown che ci consente di guardare al futuro con un certo ottimismo.

Riteniamo che post epidemia, emergeranno ancor di più modelli di consumo evoluti, più orientati alla selettività delle proprie scelte, attenti alla qualità, alla sostenibilità ed al prezzo. Lavoriamo affinché alcune fasce di consumatori più esigenti possano trovare sempre più nei nostri prodotti e nei nostri brand un'offerta consona con le loro aspettative. Anche i progressi compiuti sul fronte CRM, l'esperienza digitale arricchita e la multicanalità all'avanguardia, i negozi sempre più accoglienti, sono elementi che vanno in questa direzione. Sul fronte delle vendite on-line merita notare che durante i mesi del lockdown esse hanno subito una fortissima impennata, con crescita a tre cifre, segno che il nostro marchio è ricercato dai clienti che, non trovandolo disponibile in negozio, lo hanno scelto nel canale digitale.

Il nostro impegno verso i temi della sostenibilità è sempre più centrale nelle strategie di business e nella direzione che l'azienda sta intraprendendo. Molti sono stati i risultati tangibili raggiunti, ed altrettante sono le sfide che ci siamo prefissati nel breve e nel medio lungo termine. A tal riguardo, vi invitiamo a prendere visione del report di sostenibilità pubblicato.

**OVS SpA**

Sede legale: via Terraglio, 17  
30174 Venezia Mestre, Italy  
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia  
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS

OVS  
KIDS

upim *Bukids*



# OVS

Siamo certi che, dato anche il difficile contesto attuale, il processo di consolidamento del mercato proseguirà e riteniamo che il nostro Gruppo potrà esserne ancora una volta protagonista. La creazione di valore per i nostri azionisti passerà attraverso un insieme di costante miglioramento del prodotto, efficienza, crescita di quota di mercato, multicanalità. Insieme al nostro principale investitore strategico, TIP, siamo convinti che la nostra azienda stia proseguendo nel giusto percorso a beneficio di tutti gli stakeholders del Gruppo. A questo proposito ringraziamo in particolare i nostri fornitori che, nel momento del lockdown, hanno compreso la situazione e hanno tutti collaborato a condividere percorsi di normalizzazione e in molti casi anche di riduzione delle loro pretese, in uno spirito solidale. Grazie all'andamento delle vendite post lockdown migliore delle previsioni, e alla finanza aggiuntiva appena ottenuta con garanzia Sace, stiamo gradualmente concretizzando i piani di rientro opportuni.



Stefano Beraldo  
Amministratore Delegato

#### OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17  
30174 Venezia Mestre, Italy  
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia  
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS

OVS  
KIDS

upim Bukids

CROFF