



GAP INC. E OVS FIRMANO UN ACCORDO PER LA CESSIONE A OVS DEI NEGOZI A MARCHIO GAP IN ITALIA

*L'iconico brand americano è già presente in corner dedicati
negli store e sull'e-shop OVS*

Roma – 3 novembre 2021 – Gap Inc. (NYSE: GPS) e OVS annunciano la firma dell'accordo per la cessione a OVS dei negozi Gap in Italia. L'accordo è soggetto al completamento della procedura di consultazione con le organizzazioni sindacali, prevista nelle prossime settimane. La cessione avverrà a febbraio 2022.

La partnership tra le due aziende è iniziata nel 2020 con un accordo di franchising che prevedeva l'inserimento del brand GapKids nei negozi OVS e la vendita delle collezioni Gap uomo, donna, bambino nell'e-commerce OVS. Ora il brand italiano acquisirà anche i negozi Gap stand alone presenti in Italia.

"Gap è un brand iconico amato e riconosciuto da tutti gli italiani che visitano gli USA - dice Stefano Beraldo, CEO OVS - Nello sviluppo del nostro modello di business, riteniamo che questo accordo contribuisca a creare valore per il nostro gruppo e rappresenti un ulteriore passo nell'evoluzione della strategia di OVS che diventa sempre più una piattaforma aperta a collaborazioni con altri brand, coerenti con il suo posizionamento e i suoi valori.

Utilizzeremo la nostra grande esperienza nel retail e la nostra creatività per accrescere lo sviluppo di Gap nel nostro paese, sia sui canali fisici che digitali."

Il 20 ottobre scorso, Gap Inc. ha annunciato la revisione strategica del business in Europa. Il trasferimento a OVS degli 11 negozi presenti in Italia consentirà a Gap di mantenere una presenza sul mercato attraverso un modello di partnership più efficiente e di trarre vantaggio dall'esperienza di OVS, leader nel mercato italiano dell'abbigliamento. Il negozio GAP di Milano, tuttavia, cesserà l'attività a Novembre 2022, alla scadenza del contratto di affitto.

"Siamo presenti in Italia dal 2010 - ha affermato Mark Breitbard, Presidente e CEO di Gap Global - e intendiamo sviluppare ulteriormente la nostra collaborazione con OVS, un partner di valore che ha dimostrato di avere grandissime capacità nel saper proporre ai clienti italiani il marchio Gap attraverso un'eccellente esperienza multicanale. La decisione di cedere il nostro business in Italia rappresenta un esempio di come stiamo operando per espandere ulteriormente il nostro brand sui mercati internazionali, attraverso rapporti di partnership."

OVS SpA

Sede legale: Via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy T +39 041 2397500 F +39 041 2397630
N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

www.ovscorporate.it

Capitale sociale euro 290.923.470,00 i.v.

Oggi Gap è presente in oltre 40 paesi nel mondo, operando attraverso una combinazione di negozi diretti, in franchising e piattaforme e-commerce.

OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato, in costante crescita che ha superato il 9%.

del 9%. Opera attraverso i marchi OVS, OVS Kids, Upim, BluKids, Stefanel, CROFF. OVS gestisce un portfolio di brand, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Baby Angel, donna young contemporary. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make-up e skincare. L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta oltre 1800 negozi in Italia e all'estero e nel 2019 ha registrato vendite pari a 1,370 milioni di euro. E' quotata alla Borsa di Milano dal 2015.

Gap

Gap è uno dei marchi più autorevoli nel mondo dello sportswear americano. Fondata a San Francisco nel 1969, grazie al suo heritage nel mondo del denim, negli anni è diventato un'icona culturale. E' in vendita online, in negozi a gestione diretta e in franchising presenti in tutto il mondo. Gap propone abbigliamento e accessori da donna e da uomo, collezioni GapKids, BabyGap, GapMaternity, GapBody e GapFit e collezioni disegnate in esclusiva per i Gap Outlet e i Gap Factory Store.

Al gruppo Gap Inc. (NYSE: GPS) fanno capo i marchi Old Navy, Gap, Banana Republic, Athleta, Intermix e Janie and Jack. Per ulteriori informazioni, www.gapinc.com.

Oggi, 3 novembre 2021, alle 15.00 ora locale (CET) si terrà una conference call durante la quale verrà presentata l'operazione da parte di OVS. È possibile partecipare alla conference call componendo il numero +39 02 805 88 11 (dall'Italia), +44 121 281 8003 (dal Regno Unito) o +1 718 7058794 (dagli USA).

Media Relations Contacts:

Vania Rinaldi
Vania.rinaldi@ovs.it

Jason Allen & Avery Vaught
Press@gap.com

OVS SpA

Sede legale: Via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy T +39 041 2397500 F +39 041 2397630
N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

www.ovscorporate.it

Capitale sociale euro 290.923.470,00 i.v.