OVS APRE A DUBAI IL PIÙ GRANDE FLAGSHIP STORE DEL GRUPPO

Con la nuova apertura all'interno del Dubai Mall, OVS presenta i suoi brand in una delle più importanti vetrine internazionali

Venezia, 3 settembre 2026 – OVS compie un nuovo passo nel proprio percorso di espansione internazionale **con l'apertura del più grande flagship store del Gruppo a Dubai**, **all'interno del Dubai Mall**, **lo shopping mall più frequentato al mondo,** con oltre 100 milioni di visitatori ogni anno.

Situato a pochi passi dal Burj Khalifa, lo store consolida la presenza del Gruppo negli Emirati Arabi Uniti, uno dei mercati più dinamici e attrattivi a livello globale.

Con **una superficie di oltre 2.500 metri quadrati**, il nuovo store, che fa capo direttamente a OVS, riunisce in un unico spazio i suoi principali marchi: accanto a **OVS e OVS Kids, ospita Piombo, Piombo Kids, Les Copains, B.Angel, Utopja, Altavia, Goldenpoint, Stefanel, Shaka.** Una selezione delle collezioni premium di tutti i brand - donna, uomo, bambino, accessori, intimo - arricchita da una proposta di capi creati in esclusiva per la destination emiratina, pensate per soddisfare i diversi stili di vita di una clientela eclettica e cosmopolita.

Lo store accoglie inoltre Shaka, il concept beauty di OVS nel format più grande mai realizzato dal Gruppo, che propone un'accurata scelta di indie brand internazionali e di marchi made in Italy.

"Dopo le recenti aperture di New Dehli e Mumbai, OVS prosegue il suo piano di sviluppo internazionale e consolida l'asse tra l'India e il Medio Oriente con l'apertura di Dubai" dichiara **Stefano Beraldo, Amministratore Delegato di OVS S.p.A**. "Il nuovo flagship store rappresenta un'evoluzione particolarmente significativa, con un modello architettonico raffinato ed elegante, e una vetrina privilegiata per tutti in nostri brand. La presenza nel cuore di uno dei più rilevanti hub globali del retail ci permette di esprimere al meglio l'unicità del nostro modello di "House of brands" e farlo conoscere a un pubblico internazionale".

OVS S.p.A. è il principale gruppo italiano di abbigliamento uomo, donna, bambino, attivo anche nei segmenti beauty e home decoration.
Con una rete di oltre 2.600 negozi in Italia e all'estero, la maggior parte dei quali ad insegna OVS ed Upim, il gruppo propone un'ampia gamma di brand propri tra cui PIOMBO, OVS Kids, Les Copains, Blukids, Stefanel, Goldenpoint, CROFF, Shaka.
Quotato all'Euronext Milan dal 2015, nel 2025 ha registrato vendite per 1.746 milioni di Euro e realizzato un EBITDA superiore a 218 milioni di Euro.

OVS Corporate Communications & PR
Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovs.it T. 340 1882274
Danila Barbieri danila.barbieri@ovs.it T. 345 4888064