



NUOVI ORIZZONTI PER GOLDENPOINT: OVS ACCELERA SULLO SVILUPPO DEL BRAND ACQUISITO A LUGLIO 2025

Venezia, 8 aprile 2026 – OVS avvia una nuova fase di sviluppo per Goldenpoint, dopo l'acquisizione completata nel luglio 2025. Un percorso di innovazione, volto alla crescita e al consolidamento nel mercato dell'abbigliamento intimo e mare.

Si tratta di un'evoluzione a 360° che interessa il prodotto, con l'obiettivo di rendere l'offerta più contemporanea e coerente con le aspettative dei clienti, lo store concept, rinnovato per dare più spazio al prodotto e meno importanza alle attrezzature, e la comunicazione, che uscirà dai cliché tradizionali per parlare più del prodotto.

“Goldenpoint rappresenta una leva strategica importante per consolidare il ruolo di primo piano che OVS già riveste nei settori underwear e beachwear – **afferma Stefano Beraldo, Amministratore Delegato di Gruppo OVS** – Stiamo lavorando al rafforzamento dell'identità del brand, rivolgendoci ad una cliente interessata a un equilibrio tra qualità, stile e comfort. Abbiamo rivoluzionato l'approccio ad alcune categorie, come ad esempio i bottom, abbandonando la componente più tradizionale per evolvere verso tessuti e vestibilità fluide, fortemente ispirate al mondo fitness e athleisure. Grazie a questi interventi, nonché alla valorizzazione della rete retail attraverso il restyling del concept, abbiamo già ottenuto dei risultati positivi con un forte incremento di vendite rispetto allo scorso anno”.

Goldenpoint fonde il design italiano con la funzionalità quotidiana per creare capi essenziali e senza tempo. Naturalità, comfort, qualità sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre il brand.

Per la PE 2026 si punta sul beachwear. Le caratteristiche tecniche di costruzione di ogni modello, anche il bikini più semplice, garantiscono una vestibilità perfetta. Il che significa aderire come una seconda pelle, contenere laddove serve, sostenere in modo naturale. E il contenuto fashion è altissimo: tutte le tendenze di stagione sono ampiamente sviluppate. L'etnico, con i brown e tutti i colori della terra che stanno bene a tutti e sono facili da abbinare; le fantasie passano dagli zebra ai conchiglie, dai grafismi africani ai batik. Il bianco e nero, grande classico, ma questa volta non è optical, piuttosto tribale. Le righe, che sono quelle degli ombrelloni ma anche, più sottili, le tipiche della camiceria maschile. Il crochet, very hippie, mescolato alle fantasie cachemire. Il mix di colori fortissimi, come un carnevale brasiliano. Il bianco con l'azzurro, tipico di Positano e di tante isole greche. I pois in versione moderna, bye

OVS S.p.A.

Sede legale: Venezia Mestre (Italia), Via Terraglio n. 17, CAP 30174 | T +39 041 23 97 500 | www.ovscorporate.it

Capitale sociale euro 290.923.470,00 i.v.

Codice fiscale e Numero d'iscrizione del registro imprese di Venezia Rovigo 04240010274 | P. IVA 04240010274 | REA VE – 378007





bye anni Cinquanta. Le cartoline dalla Costiera, con il mare e i limoni. Il sexy chic da pool party, con i bagliori di strass e lurex. I modelli spaziano dagli interi con spalline sottili o a bretella, monospalla o a fascia, con incrocio, cinture, anelli e coulisse. Bikini a triangolo o a fascia. Due pezzi con slip alti o tanga. Per tutti materiali speciali: stretch, double, goffrati, satin, jersey, denim. Sopra camicie, parei, caftani, top, fazzoletti da coordinare o spiazzare, in materiali sempre naturali come il lino (anche in garza leggerissima) e il cotone.

Supertrendy la proposta sport chic: felpe, leggings, panta comodissimi che nascono pensando a jogging e yoga ma perfetti per essere indossati in qualsiasi momento della giornata.

Speciale la serie di pigiami che ormai si indossano anche fuori casa. Immancabili i grandi classici al maschile, con casacca e pantaloni a coulisse, ma anche gli spezzati all'americana, con T-shirt e pantaloni scozzesi. Very chic la coppia camicia oversize e panta palazzo. Sexy i pagliaccetti con bordi di pizzo.

La lingerie sembra fatta apposta per essere vista. Il nero sexy, con dettagli trasparenti. I top da sport. I fiorellini e altre fantasie baby romantiche. Gli 'invisibili': da una parte slip e reggiseni che sembra di non averli addosso, dall'altra guaine per contenere curve e taglie in più.

Un rilancio capace di esprimere con un nuovo linguaggio l'estetica contemporanea e riconoscibile di Goldenpoint, che consolida una realtà forte di circa 400 punti vendita in Italia, oltre al sito e-commerce.

OVS S.p.A.

Sede legale: Venezia Mestre (Italia), Via Terraglio n. 17, CAP 30174 | T +39 041 23 97 500 | www.ovscorporate.it

Capitale sociale euro 290.923.470,00 i.v.

Codice fiscale e Numero d'iscrizione del registro imprese di Venezia Rovigo 04240010274 | P. IVA 04240010274 | REA VE - 378007

