

News

a cura di Benedetta Curti e Tiziana Molinu

Ovs, aumento di capitale per 80 milioni



Ovs chiude con segno positivo il trimestre terminato il 31 ottobre 2020. Anche se condizionato nelle ultime settimane dal nuovo lockdown, il gruppo guidato da Stefano Beraldo ha archiviato il periodo con un fatturato di circa 360 milioni di euro, con un incremento di circa il 6% rispetto all'analogo trimestre dell'anno precedente. La

crescita ha riguardato l'intero paese e tutti i formati. Ottime anche le performance online, con il canale e-commerce in aumento più del 40%. La posizione finanziaria netta rettificata è in netto miglioramento, ammontando a circa 360 milioni, rispetto agli 395 milioni di euro dello scorso anno. In considerazione dei recenti sviluppi del mercato in cui Ovs opera (nella foto, uno store), si sta concretizzando, in particolare negli ultimi due mesi, un'accelerazione delle opportunità di aggregazione e di acquisizione. Il consiglio di amministrazione ha deliberato di convocare l'assemblea dei soci per sottoporre una proposta di aumento di capitale in opzione fino a 80 milioni di euro.

Altgamma premia le giovani imprese



Altgamma svela la sesta edizione del premio Giovani imprese, in partnership con Borsa italiana, Elite e Sda Bocconi. I vincitori di quest'anno (nella foto) sono Giuseppe Buccinnà nell'ambito moda, Colé Italia per il design, Faraone Mennella per la gioielleria, Pepe in Grani per il settore food, Konner nella categoria velocità, Casa Fantini nell'ambito hôtellerie & wellness e Respectlife nell'ambito innovation.

A Piacenza 1733 il Lanificio piemontese



Piacenza 1733, storica azienda nella produzione di tessuti

e abbigliamento, svela l'acquisizione di Lanificio piemontese. Mauro Caneparo continuerà a ricoprire il ruolo di direttore di linea coadiuvato in tutte le attività da Piacenza 1733 (nella foto, la sede). L'amministratore unico Ettore Piacenza e Carlo Piacenza, amministratore delegato del gruppo, infatti, hanno espresso la volontà di mantenere inalterato l'organico dell'azienda biellese.

Laetitia Casta è il volto Jacquemus

«See you next week for a surprise». Ci aveva salutato così il direttore creativo di Jacquemus, Simon Porte, la scorsa settimana, con un post sul canale Instagram ufficiale della maison, che svelava uno special project con una vending machine brandizzata (vedere MFF del 6 novembre 2020). Il teaser anticipava le giocose immagini della collezione f-w 2020 di Jacquemus. L'année 97, che hanno come volto protagonista Laetitia Casta (nella foto).



L'iconica modella francese, che è apparsa anche nella sfilata autunnale co-ed di Jacquemus lo scorso gennaio (vedere MFF del 21 gennaio 2020), segnando la sua prima apparizione in passerella in quasi un decennio, è comparsa ieri sera su una serie di post del social Jacquemus per annunciare la nuova collezione autunnale L'année 97. Le foto, scattate da Valentin Herfray, sembrano celebrare il lifestyle frizzante e gioioso degli anni Novanta. (riproduzione riservata)

