

## Esperienze

E da **Ovs** arriva  
(solo per le donne)  
il personal shopper



Da **Ovs** arriva il Digital Personal Shopper, un'esperienza di shopping personalizzata riservata per ora solo alle clienti donne: dalla selezione online dei capi alla prova in negozio su appuntamento. Un team di *fashion stylist* con esperienza nel mondo della moda e nelle redazioni dei magazine, ognuno con il suo particolare *touch*, proporrà ogni mese una selezione di capi **Ovs**, in linea con le tendenze del

momento. Collegandosi al sito **ovs.it** le clienti potranno scegliere online i propri outfit preferiti tra quelli proposti dagli *stylist* o all'interno della collezione presente sull'e-shop, aggiungendoli a una lista personale. Sarà quindi possibile prenotare un appuntamento nel negozio prescelto per provare i capi selezionati, seguite da un personal assistant. Il servizio sarà disponibile in una selezione di negozi la cui

lista è disponibile sul sito **ovs.it**. Le clienti saranno invitate a creare un profilo personale definendo le preferenze in termini di stile, linee, colori, occasioni d'uso. «Il nostro obiettivo è quello di creare una relazione con il cliente sempre più stretta per poter soddisfare le sue esigenze in modo personalizzato», dice Monica Gagliardi, direttore marketing & e-commerce **Ovs**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

