

RETAIL & RETAIL

il *Pin* di Gdoweeek

★ Non una comunicazione promozionale, ma un manifesto per un futuro sostenibile. Uno spazio usato bene ...

OVS | #wecare

CI PRENDIAMO CURA DI UN FUTURO SOSTENIBILE

- 1 Garantiamo la sicurezza dei nostri capi con più di 20.000 test all'anno
- 2 L'energia elettrica dei nostri negozi proviene da fonti rinnovabili
- 3 Ci assicuriamo che i nostri fornitori rispettino il Codice di Condotta
- 4 Adottiamo processi produttivi per i lavoratori
- 5 Progettiamo

Anna Bertolini
@BertoliniAnna

Molti retailer sono sostenibili, ma quanti riescono a comunicarlo in modo efficace? Non è semplice raccontare un percorso di sostenibilità, si corre il rischio di essere eccessivi e non credibili. Un boomerang che può costare caro, soprattutto nel mondo fashion. Ovs lo ha fatto in modo essenziale, esponendo nei suoi store una tavola che elenca le 10 azioni che compie per prendersi cura del futuro. Il tutto è suggellato da #wecare, un segno che avvicina, grazie anche all'hashtag, e rende il retailer più empatico.

27 febbraio 2019

5