

Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME **LIVESTAGE** BACKSTAGE FINANZA ENGLISH THE NEXT 100 COLLEZIONI TV MODA

Upim si rinnova e lancia l'e-shop

La catena di grandi magazzini ha lanciato una piattaforma online che integra i diversi brand che fanno capo all'insegna

di Federica Camurati

30/11/2018

Home » Lifestage » Upim si rinnova e lancia l'e-shop

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Uno store Upim

Upim vara l'e-commerce. La catena italiana di grandi magazzini prosegue nella sua strategia di rinnovamento attraverso il lancio di una piattaforma per lo shopping online che integra i diversi brand che fanno capo all'insegna.

Il nuovo sito, user friendly e multi-device, mette a disposizione un vasto assortimento di abbigliamento e accessori per la donna e l'uomo, con la possibilità di accedere allo store online di

Blukids, dedicato al mondo del bambino, e di **Croff**, che presenta le collezioni dell'home decoration.

I possessori di Upimcard, Blukids card e New born card, inoltre, potranno usufruire di ulteriori vantaggi dedicati ai clienti online, tra cui la spedizione gratuita con una soglia di spesa minima e la possibilità di accumulare e usare i propri punti valore anche in fase di pagamento, oltre a tutti i vantaggi previsti dal programma fedeltà.

LISTANNEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

LIVESTAGE

30/11/2018



PRADA METTE LA SUA FIRMA SULLA 36ª EDIZIONE DELL'A...

30/11/2018



RALPH LAUREN CHIUDE GLI UFFICI SULLA 7TH AVENUE

30/11/2018



STEFANO SASSI: «VALENTINO NON È IN VENDITA»