

STORIE
DI MODA

OVS
di Virginia Ricci

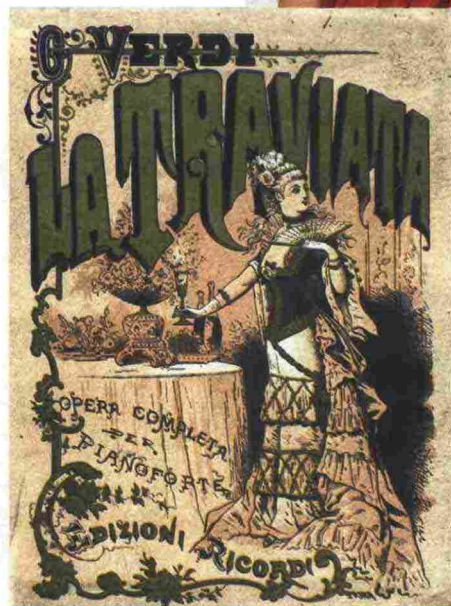
QUANDO LO STILE VA ALL'OPERA

Celebrare il melodramma, una delle eccellenze culturali italiane: è l'obiettivo di un progetto che unisce antiche glorie e talenti futuri

Avete presente le sere in cui i più grandi teatri inaugurano la stagione? Le strade si popolano di donne elegantissime e uomini in smoking. A Milano il 7 dicembre - giorno di Sant'Amrogio, che dal 1951 contraddistingue la se-

rata della "prima fra le prime" al Teatro alla Scala - sostare in uno dei tanti locali di quartiere è una delizia: a tarda ora, signori con mantello porgono mani guantate a compagne che, reggendo l'orlo di lunghi abiti, riportano le strade meneghine indietro nel tempo. Quel fascino vintage oggi ha ancora tanto da offrire: persino alla moda dedicata ai più giovani, che potranno presto portare l'Opera direttamente nell'armadio. È questa la nuova proposta di OVS Arts of Italy, progetto realizzato da OVS con il team creativo della Davide Rampello&Partners per valorizzare il patrimonio artistico e culturale italiano, che in questa terza edizione dedica una capsule collection alle arie di celebri opere.

Anna Bolena di Gaetano Donizetti, *I Capuleti e i Montecchi* di Vincenzo Bellini, *La Cenerentola* di Gioacchino Rossini, *Madama Butterfly* di Giacomo Puccini, ma anche *La Traviata* di Giuseppe Verdi: **frasi iconiche di ciascuna opera saranno declamate da candide T-shirt**, decorate da fantasie create ad hoc per ciascun titolo, in vendita dal 22 settembre. Ad esempio un passionale "Amami Alfredo" circondato



Sopra, un outfit della capsule collection OVS Arts of Italy dedicata a *La Traviata* di Giuseppe Verdi. A sinistra, un libretto d'epoca dell'opera.

da rose, da indossare sognando la Traviata con una delle ampie gonne che, in questa collezione, riprendono i volumi e i tessuti tipici dell'Opera. E poi maxi bijoux e cerchietti sui quali strass, ricami e applicazioni floreali promettono di assecondare la vanità di nuove dive.

A proposito di futuri talenti: sarà Elio di Elio e le Storie Tese (curatore artistico di questa edizione) ad assistere i cinque cantanti ammessi ad *Amadeus Factory* - primo talent dedicato a giovani

musicisti dei Conservatori Italiani, promosso dal magazine *Amadeus* - nella realizzazione di un cd contenente dieci celebri brani d'opera. I cinque meritevoli si aggiudicheranno così le borse di studio OVS Arts of Italy, che li supporteranno nella partecipazione a corsi di perfezionamento post-diploma. Chi vincerà? Come direbbe *Madama Butterfly*: un bel dì, vedremo...