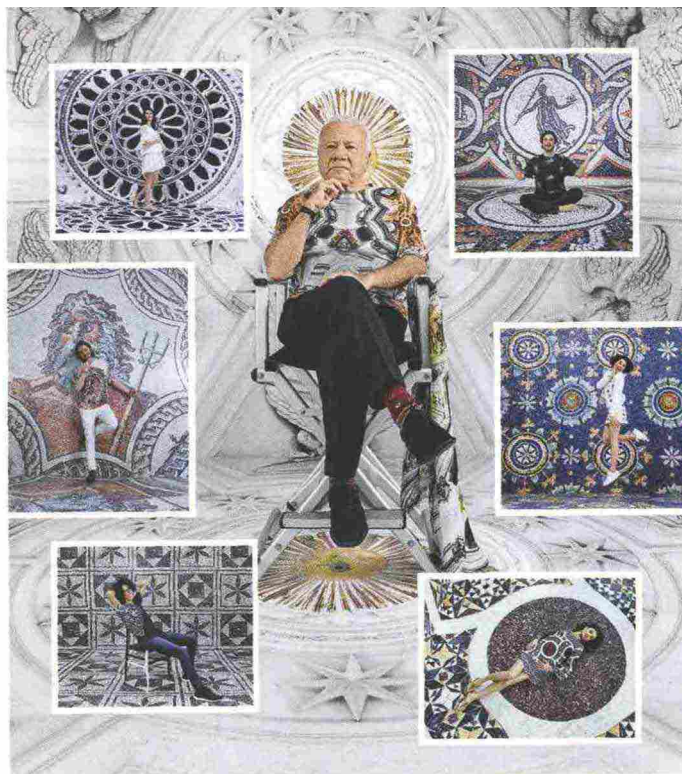


FocusING TRASVERSALITÀ

TUTTO È CREATIVITÀ

Lo sostiene Stefano Beraldo, alla guida di OVS, primo brand italiano di abbigliamento. Così è nata la campagna di comunicazione *Arts of Italy* e tante altre iniziative che guardano oltre la moda.

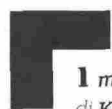
di Ariel Ferrara



Capita, a volte, che davanti a un'ottima idea si dica: perché non ci ho pensato prima? Ed è quello che, probabilmente, in molti si sono detti quando, a maggio, è comparso sulle pagine di giornali e riviste Giovanni Allevi sullo sfondo dei mosaici della Villa Romana di Russi (Ravenna) vestito con una t-shirt OVS che ne riproduceva i motivi geometrici; o la scrittrice Chiara Gamberale sdraiata sui pavimenti mosaicati della basilica di Santa Maria in Cosmedin a Roma, mentre indossava un abito lungo con le stesse decorazioni. L'ottima idea di OVS è stata quella di creare una capsule collection, *Arts of Italy* appunto, che ha preso ispirazione dai dettagli di alcune delle più belle (e spesso misconosciute) opere d'arte italiane. Un'invenzione che unisce cultura e moda, nata dalla collaborazione con Davide Rampello, che ha contribuito a individuare i luoghi e a trasformarli in una forte campagna di comunicazione, a cui hanno partecipato otto ambasciatori eccellenti ritratti da Pierpaolo Ferrari. "Siamo editori e sviluppatori di prodotti", afferma Stefano Beraldo, amministratore delegato

di OVS, "non facciamo solo retail. Il nostro reparto creativo comprende 120 persone, di cui diverse decine di project manager che viaggiano, guardano internet, vanno alle sfilate. Noi lavoriamo sui contenuti, come in *Arts of Italy*, che avrà una seconda puntata nella prossima primavera". Ma come è nata un'idea così semplice e geniale? "Da un viaggio nella Sicilia del Barocco, guardando certe decorazioni dei palazzi di Noto", continua Beraldo, "mi sono chiesto: che cosa dobbiamo inventare di nuovo? Qui c'è già tutto quello che serve. Vorremmo accendere l'attenzione verso i monumenti e, attraverso la collezione di abiti, attivare la partecipazione dei cittadini per recuperare il meraviglioso patrimonio artistico italiano". Coltivare il rapporto con i creativi e con l'arte è un metodo che ha caratterizzato il percorso di

Beraldo in OVS: prima Elio Fiorucci, poi Ennio Capasa, Collezione Peggy Guggenheim e ora Davide Rampello: "Quello con Elio è stato un percorso straordinario: lo chiamai nel 2006 per sveccchiare OVS e ne è nato un rapporto di amicizia. Viaggiavamo moltissimo comprando cose qui e là. Elio mi ha dato coraggio e mi ha fatto capire che potevo occuparmi anche di prodotto. Davide Rampello sa trasferire alle cose il valore dell'esperienza artistica: ci ha aiutati a rendere concreto il valore del rapporto con l'arte". Un modo trasversale e creativo, quello di Stefano Beraldo, di interpretare il ruolo di amministratore delegato di OVS, oggi il primo brand italiano nell'abbigliamento, con un fatturato di 1,3 miliardi nel 2015, in crescita del 7,5% rispetto al 2014, e con 900 negozi in Italia e all'estero visitati in un anno da 150 milioni di persone.



1 milione di bambini, 35.000 classi, 4.000 scuole: sono i numeri di **Kids Creative Lab**, progetto educativo dedicato alle Scuole Primarie d'Italia nato dalla collaborazione tra **OVS** e la Collezione Peggy Guggenheim. Il laboratorio, che ha preso il via nel **2012**, ha affrontato quest'anno il tema del viaggio, sul quale i partecipanti hanno misurato il loro estro creativo. In occasione della grande mostra conclusiva, nell'aprile scorso, i coloratissimi libri "pop-up" di **1 milione di bambini** sono stati esposti negli spazi dell'**Università Ca' Foscari Venezia**. Ad affiancare le loro incredibili creazioni, l'opera del celebre artista pakistano **Rashid Rana**, invitato a produrre un lavoro che interpretasse la partecipazione dei bambini al progetto.

Le immagini della campagna Arts of Italy 2016, che si è proposta di sensibilizzare alla tutela e alla valorizzazione delle bellezze artistiche italiane. Hanno partecipato otto ambasciatori eccellenti: il critico d'arte Achille Bonito Oliva, al centro dell'immagine sopra, e in senso orario dall'alto, l'attore Alessandro Preziosi, le attrici Eleonora Giovanardi e Margareth Madé, il compositore Giovanni Allevi, l'attore Silvio Muccino, la stilista Marta Ferri e la scrittrice Chiara Gamberale. È prevista una seconda edizione nella primavera 2017.