

SMART-BIANCANEVE

La tecnologia entra nelle fiabe. E lo specchio della matrigna di Biancaneve diventa un tablet. Almeno nella versione della favola riscritta da Monica Marelli (e illustrata da Caterina Giorgetti) per Editoriale Scienza. In *Hanno taggato Biancaneve* (dieci euro) la principessa viene avvisata del pericolo via e-mail, il cacciatore usa il gps e la torta avvelenata si compra online... Alla fine i giovani lettori impareranno a difendersi dalle insidie del web.



CIAM, SI RICORDA

Piccoli Orson Welles crescono. E invece della biografia di Charles F. Kane, ne inventano un'altra, attingendo dall'archivio di immagini e video amatoriali <http://nosarchives.com>. È la sfida lanciata dal festival *Il gusto della memoria* (a Roma e Bracciano il 27 e 28 settembre) agli under 18, ai quali è dedicato il contest *Questo sono io: biografie e autobiografie*. Consegna video entro il 15 agosto (info su <http://comeeravamocontest2014.webnode.it>).



SAPORE DI MARE (E SCIENZA)

I compiti delle vacanze? Si fanno in spiaggia. A patto che si tratti di Scienze. Succede a Bibione (Ve), che fino al 29 agosto ospita la mostra interattiva *Trame di gioco, scienza, futuro*. Davanti a piazzale Zenith è stata allestita una tensostruttura sotto la quale i bambini (da cinque anni) partecipano a esperimenti e laboratori ludo-didattici a tema scientifico (ingresso da 3 euro, www.immaginaioscientifico.it). Tra un tuffo e l'altro.

NEWS



a cura di
Chiara Vittadini



La spedizione dei 300 mila

Altro che mille. Ci sono voluti 300 mila bambini per fare l'Italia. E a guidarli non c'era l'eroe dei due mondi, ma i loro insegnanti, che li hanno aiutati a gestire il Kit d'artista messo a disposizione dall'azienda vicentina Trend per la seconda edizione di Kids Creative Lab di Ovs e Collezione Peggy Guggenheim. L'obiettivo era realizzare un grande mosaico dell'Italia, in cui ogni regione veniva rappresentata dal colore più significativo del suo paesaggio. Alle scuole (due mila) sono state distribuite tessere di vetro riciclato della tonalità di appartenenza. Poi i bambini si sono messi al lavoro. Ciascuno doveva realizzare il suo mosaico che poi veniva assemblato a quello degli altri partecipanti. Il risultato? Un'incredibile installazione andata in mostra alla Collezione Peggy Guggenheim di Venezia: una mappa simbolica del Bel Paese da esplorare stanza dopo stanza. Alla scuola primaria Dante-Galiani di San Giovanni Rotondo (Fg) è andato il premio per il maggior numero di partecipanti: 677 alunni che si sono aggiudicati un bastimento carico di materiali geo-cartografici: atlanti, libri, mappamondi, carte e planisferi. Perché la geografia non si studia solo con i colori...



IN VIAGGIO CON PAPÀ. O CON MAMMÀ?

«Alcune famiglie hanno una mamma, altre hanno un papà, o due famiglie. Ci sono bambini che vivono con la loro zia o il loro zio. Ma se c'è l'amore, mia cara, è quello il legame che unisce» spiegava Mrs. Doubtfire. A tutte queste famiglie meno tradizionali il Grand Hotel Gallia (foto) di Milano Marittima (Ra, della catena Select Hotels Collection, www.selecthotels.it) ha dedicato il pacchetto «Single con bambino»: vacanze per un adulto e un bimbo con trattamento di pensione completa da 170 euro a notte. Con una sorpresa speciale per tutte le coppie mamma-figlia: il pacchetto benessere «diva e divina» che include manicure e pedicure. Per tutti: mini-club, menu ad hoc e animazione serale.

PIÙ LIBRI PER TUTTI

Donare almeno un libro a ogni bambino entro l'anno di età. È il fine della campagna *Cresce chi legge* promossa dall'associazione Nati per Leggere Lombardia, destinata a 3.600 famiglie in difficoltà. Per partecipare basta acquistare una quota (15 euro, corrispondente a cinque libri) su www.retedel dono.it/cresce-chi-legge. Perché le parole sono importanti. A ogni età.



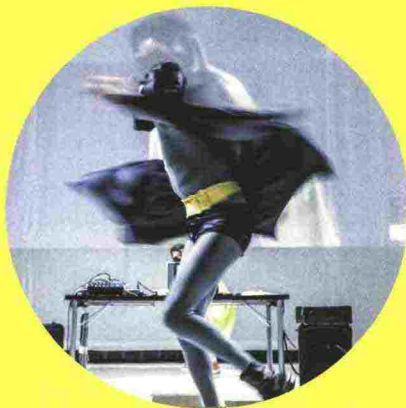
UN CESTINO PER UN SORRISO

Quest'anno il pic-nic benefico di Theodora, giunto alla quarta edizione, ha raddoppiato: alla tradizionale location milanese dei Giardini di Villa Reale si è aggiunto lo stadio Juventus di Torino. Due eventi per un'unica causa, che hanno permesso di raddoppiare il numero dei vip partecipanti (da Simona Ventura ad Alena Seredova) ma soprattutto i fondi per i Dottor Sogni: clown speciali che vanno negli ospedali (17 in 11 città italiane) a intrattenere bambini ammalati (www.theodora.it). Acquistando i cestini (a Milano 20 euro i bambini e 40 gli adulti; a Torino 15 e 30), si partecipa anche all'estrazione di un maxi orso di peluche Trudi.



Sì, ballare

Billy Elliot di tutto il mondo unitevi. E accorrete al World Dance Movement, il più grande stage di danza internazionale, dal 6 al 27 luglio in Puglia, a Castellana Grotte (Sa). I ballerini dai sette anni possono partecipare a classi di danza moderna e hip hop (6-12 luglio) e classica (13-19) per poi esibirsi nella gala finale (ogni sabato) nelle piazze delle città (150 euro alla settimana, www.WDMItaly.com). Per chi le coreografie preferisce guardarle, c'è Bolzano Danza, dal 14 al 26 luglio, al Teatro Comunale e in vari luoghi del capoluogo altoatesino: parchi, piazze, musei e persino negozi. Ai bambini da sette a 11 anni il festival propone la Notte in teatro (19-20 luglio, costo 30 euro, www.bolzanodanza.it): alla sera workshop creativo con Marco D'Agostin, alla mattina si assiste allo spettacolo *Joseph_kids* (foto) con Michele Di Stefano.



Grandi donne da cucciole

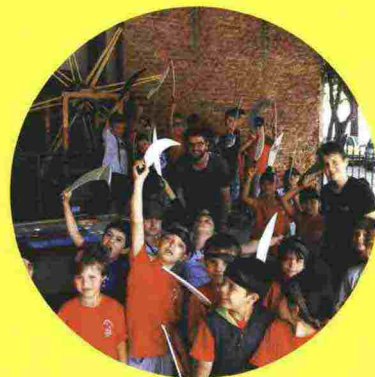
di Giuseppe Scarsaffa



KATHERINE MANSFIELD

scrittrice neozelandese 1888-1923

Era nata in una casa di legno bianca col tetto rosso affacciata sul mare. Aveva paura del padre, un commerciante autoritario dalle grosse mani. La bella madre era logorata dalle continue gravidanze. Alle quattro sorelle Katherine Mansfield preferiva nettamente il fratello minore. Un giorno la famiglia era andata a trovare il nonno e la bambina era rimasta colpita dal suo viso roseo sotto i capelli bianchi e la barba d'argento. A scuola la piccola non aveva esitato a difendere un bambino povero che si era addormentato a lezione perché ogni mattina si alzava alle tre per lavorare. Malgrado l'agiatezza della famiglia, Katherine non era felice. Grassa, nervosa e occhialuta, era molto meno apprezzata delle sorelle. Soltanto a scuola la sua intelligenza l'aveva fatta notare. Poi però aveva iniziato a trascurare lo studio e a deprimersi. Si chiudeva in se stessa. Si era però invaghita di due coetanei: una bella ragazza Maori e un ragazzo prodigo che suonava il violoncello.



Nel campo dell'arte

Un'estate alla scoperta dell'arte contemporanea. È questa l'offerta della Summer School organizzata dal Castello di Rivoli (To, tel. 011 9565213, www.castellodirivoli.org) per avvicinare bambini e ragazzi a questo mondo. Con uno sguardo più ampio possibile, che va dal teatro alle arti visive, alla musica, alla letteratura, alla danza e alle lingue straniere. Fino al primo agosto, sarà possibile partecipare ai campus settimanali divisi per fasce di età: dai cinque ai dieci anni, e dagli 11 ai 14 (costo: 40 euro di iscrizione più 50 euro a settimana). Per i più piccoli è stato scelto un tema conduttore, quello del viaggio, che verrà affrontato sempre in maniera diversa, magari usando come spunto i grandi romanzi di avventura: da *Ventimila leghe sotto i mari* a *I viaggi di Gulliver*. Mentre i ragazzi più grandi tratteranno anche l'attualità: come l'incontro fra Africa ed Europa e il rapporto con il proprio corpo e il concetto di bellezza.

Full immersion nell'arte anche a Milano, al Museo del Novecento, che, in attesa del ritorno a scuola, dal primo al 5 settembre propone mezza giornata (costo: 20 euro, www.museodelnovecento.org) alla scoperta delle tecniche e dei materiali degli artisti del secolo scorso e un focus sul grande Bruno Munari, al quale è dedicata la mostra *Munari politecnico* (fino al 7 settembre), con laboratori ispirati alla sua opera.

DO, RE, MI... DIVERTO. IN CORTILE

La noia delle lunghe giornate estive? Si combatte cantando le vecchie filastrocche, quelle dei giochi di cortile, salvate dall'entusiasmo di maestre ed educatori che si sono adoperati per la loro trasmissione orale. Ora una collana di sei cd intitolata *Giocastrocche* (per ora sono usciti i primi tre a 5,99 euro l'uno, disponibili anche sulle principali piattaforme digitali) riunisce le antiche conte registrate dallo storico Coro dei Piccoli Cantori di Milano (che quest'anno festeggia i 50 anni). Punto di forza della raccolta sono gli originali arrangiamenti di Laura Marcora: per le filastrocche su maghi e streghe, ad esempio, si è ispirata a *Harry Potter*. E se le atmosfere un po' dark della saga magica vi ha fatto passare il sonno, prima di andare a letto fatevi cullare dalle dolci note delle *Ninne nanne dal repertorio classico*, selezionate e illustrate da Curci Young (libro più cd 16 euro).



**MASCOTTE DA INDOSSARE**

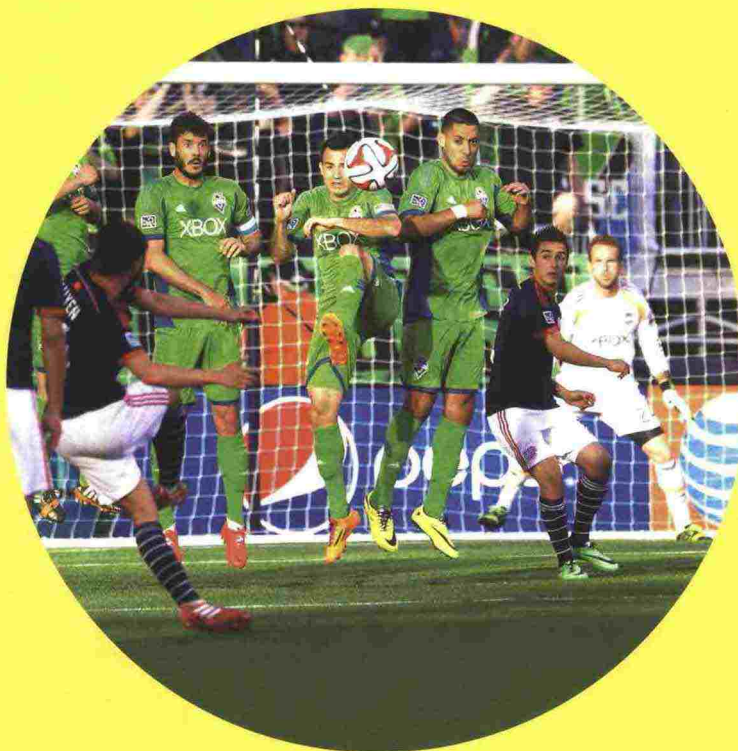
Se il simbolo della nazionale brasiliana è il motto «Ordem e progresso» e quello dei Bleus francesi è il galletto, la dea della Vittoria coronata d'alloro non può che tifare per l'Italia. Almeno sulle T-shirt della limited edition firmata Pepe Jeans London (30 euro, per bambini da quattro a 16 anni) dedicate alle cinque nazioni con più probabilità di arrivare in finale secondo i bookmaker (le altre due sono Spagna e Portogallo). Ci avranno azzeccato?

**COOL ANCHE IN PANCHINA**

Per godersi la partita in compagnia (e su uno schermo gigante da 230 pollici) perché non andare in piazza? A Milano l'appuntamento con le sfide Mondiali è (fino al 13 luglio) di fronte al Castello sforzesco, vicino al parco Sempione, location ideale per qualche tiro pre-partita. Armatevi di Brazuca (il pallone ufficiale dell'evento brasiliano) e di trainer a tema, come quelle in tessuto tecnico azzurro e suola tricolore di Naturino (60 euro).

**TIFO A QUATTRO RUOTE**

Le wags italiane non possono farne a meno. Perché il passeggino Trip di Inglesina è leggero, sportivo e multi accessorizzato (dalla cintura di sicurezza regolabile alla capottina sfoderabile, dal parapigiola al portabibite), ma anche perché è dello stesso colore delle maglie della nazionale. Il compagno ideale per mamme tifose come Michela Quattrocchio, in attesa della seconda figlia dal marito centrocampista Alberto Aquilani.



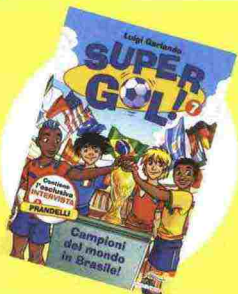
NEWS



MONDIALI

**Allo stadio con lo smartphone**

Le partite alla televisione? Roba da dinosauri. Oggi i Mondiali si vivono a 360 gradi, attraverso social network, app e videogame di nuova generazione, basta avere un adulto accanto. Dopo aver scelto per quale squadra tifare (sulla pagina Facebook di Bébé Comfort Italia si gioca a inserire il proprio bimbo in uno stadio digitale globale, http://bit.ly/tifa_azzurri), tenete d'occhio formazioni, schemi e statistiche dallo smartphone con la app ufficiale della Fifa (gratis per iOS e Android) oppure con *Onefootball Brasil* (gratis per Windows Phone), che permette di vedere anche le interviste ai calciatori. *Destination Brazil*, firmata Microsoft, è invece scaricabile sull'Xbox e permette anche di seguire alcune partite in diretta (foto). Durante i match commentate su Twitter le azioni e i goal più emozionanti usando gli hashtag #WorldCup, #WC2014 e #Brasile2014. Infine, per chi il calcio lo respira 24 ore su 24, ci sono le sveglie con gli inni nazionali (*Soccer Clock for World Cup*, gratis per iOS), il *Football Quiz* (gratis per iOS) e gli *Skylanders* con la testa a forma di pallone da collocare sul «Portale del potere» e giocare sulla console: la serie *Kickoff Countdown* è in edicola ogni settimana con il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*. (Va.Ra.)

**IN LIBRERIA COME IN CAMPO**

Trentadue squadre, 640 figurine e 80 pagine da riempire. Ecco i Mondiali visti attraverso la collezione *2014 Fifa World Cup Brasil* di Panini, accompagnata dall'app *Panini Collectors* per tenere il conto dei campioni «mancanti». Il calcio conquista anche gli scaffali delle librerie con alcuni titoli speciali pubblicati da Piemme. Il romanzo *Campioni del mondo in Brasile!* (16,50 euro) di Luigi Garlando nasconde una sorpresa: l'intervista a Cesare Prandelli, c.t. degli Azzurri. Geronimo Stilton torna invece con un'indagine nel mondo del pallone con *Uno stratipico giorno... da campione!* (15,50 euro). Mentre Tea Stilton, la «sorella» del topo-giornalista, racconta il football femminile in *Cinque amiche in campo* (9,20 euro). (E.M.)