

**Comunicato Stampa**

**OVS IN COLLABORAZIONE CON  
FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO  
LANCIA UN VIDEO-CONTEST  
DEDICATO AL PROGETTO ARTS OF ITALY  
PER PROMUOVERE LA RISCOPERTA  
DELLE BELLEZZE ITALIANE  
ATTRAVERSO IL LINGUAGGIO FILMICO  
PREMIAZIONE ALLA 73° MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA**

*Milano, 20 aprile 2016* - Fondazione Ente dello Spettacolo (FEoS) con OVS dà il via oggi a un **contest video** rivolto a filmmaker professionisti e dilettanti che sappiano raccontare, attraverso brevi filmati, le bellezze nascoste d'Italia. Il contest è parte del più ampio progetto **Arts of Italy** di OVS, che si propone di valorizzare l'arte italiana.

«Abbiamo avviato questa collaborazione con OVS – spiega don **Davide Milani**, presidente della FEoS – perché condividiamo il desiderio di **promuovere il linguaggio filmico** come strumento attraverso cui i giovani siano in grado di scoprire le ricchezze culturali piccole e grandi che circondano le loro vite e spesso sono date per scontate». Ovunque, aggiunge, «è possibile scovare un luogo da ammirare. Ma c'è un **valore aggiunto** – precisa, rivolto ai possibili partecipanti - che puoi dare solo tu: **la storia che ti lega a un posto per te speciale. Perché un bene diventa patrimonio culturale specie quando entra nell'esperienza e nella vita delle persone**». Come la corsa con lo skateboard nella piazza del paese o il murales da cui un adolescente è partito per diventare grande. «**Ogni ragazzo con uno smartphone** – conclude il presidente - **può partecipare** e raccontare la “sua” bellezza italiana».

Per partecipare, è sufficiente caricare **entro il 20 giugno** un filmato della durata compresa preferibilmente tra 30 e 60 secondi su [zooppa.com](http://zooppa.com), nella sezione dedicata al contest. Deve essere un racconto video del legame tra un'opera d'arte italiana e l'autore del filmato. I video saranno visionati e valutati da una giuria di qualità. La cerimonia di premiazione si terrà a Venezia, nello spazio riservato alla FEoS nell'ambito della 73° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, con proiezione dei video vincitori. In seguito, prenderà il via un'operazione di crowdfunding con l'obiettivo di valorizzare l'opera soggetto del video vincitore.

**Ufficio Stampa  
Fondazione Ente dello Spettacolo  
+39 06 96519200  
[press@entespettacolo.org](mailto:press@entespettacolo.org)**

## **Comunicato Stampa**

La **Fondazione Ente dello Spettacolo** ([www.entespettacolo.org](http://www.entespettacolo.org)) opera dal 1946 all'interno della cultura cinematografica italiana. Negli anni è divenuta leader di contenuti Cinema che fornisce con il portale [Cinematografo.it](http://Cinematografo.it) a: Adnkronos, Alitalia, Sole 24 Ore, AR-Code, ChiliTV-Corriere.it, Virgilio-IOL, ComingSoon Television, MTV, ITS Informatica, Tiscali, Filmauro, Dire e Dire Giovani le sezioni cinema.

Svolge attività di editoria tradizionale ed elettronica con il portale [www.cinematografo.it](http://www.cinematografo.it), organizza eventi culturali, convegni internazionali, seminari e festival, anteprime cinematografiche, spesso in collaborazione con importanti partner italiani e stranieri, tra cui Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, Direzione Generale Cinema - MiBACT, Istituto Luce-Cinecittà, Rai Cinema, "Cahiers du cinéma", Italian Film Commissions, Film Commission Torino Piemonte, Roma Lazio Film Commission, Fondazione Cineteca Italiana di Milano, Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Pubblica giornalmente una rassegna stampa dedicata al mondo del cinema e consultabile gratuitamente su [www.entespettacolo.org/rassegnastampa](http://www.entespettacolo.org/rassegnastampa).

È editore della «**Rivista del Cinematografo**», il più antico periodico italiano di critica cinematografica.

È proprietario del portale [www.cineconomy.com](http://www.cineconomy.com), nato nel 2009 per offrire agli utenti una visione organica del Mercato e dell'Industria del Cinema in Italia. Attraverso articoli di politica e finanza dei maggiori quotidiani europei, Cineconomy.com dà spazio a una pluralità di voci e di punti di vista, tentando di offrire un quadro unitario della situazione europea.

Pubblica ogni anno il **Rapporto. Il Mercato e l'Industria del Cinema in Italia**, scaricabile gratuitamente anche nella versione inglese dal portale stesso.

Il **Tertio Millennio Film Fest** ([www.tertiomillenniofilmfest.org](http://www.tertiomillenniofilmfest.org)) è il primo festival realizzato con il patrocinio del Vaticano giunto nel 2015 alla sua 19. edizione e organizzato dalla Fondazione Ente dello Spettacolo e dalla «**Rivista del Cinematografo**», con il patrocinio del Pontificio Consiglio della Cultura e del Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali, con il supporto di Organizzazione internazionale cattolica per le comunicazioni SIGNIS, Centro Ebraico Italiano Il Pitigliani, Comunità Religiosa Islamica Italiana COREIS, Associazione Interazionale Protestante Cinema INTERFILM, in collaborazione con Casa del Cinema di Roma, Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, Rai Cinema, Progetto Culturale promosso dalla Chiesa italiana, TV2000, Istituto Cervantes Roma. Il Tertio Millennio Film Fest è in partnership con Istituto Luce-Cinecittà e ha il sostegno di SIAE e Direzione Generale Cinema - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha conferito alla 19. edizione del Tertio Millennio Film Fest una medaglia di rappresentanza.